

RECRUTE

UN.E CHARGE.E DE COMMUNICATION NUMERIQUE EN ALTERNANCE (H/F)

POSTE À
POURVOIR EN
SEPTEMBRE
2023

| Contrat en alternance | Localisation Coutances |

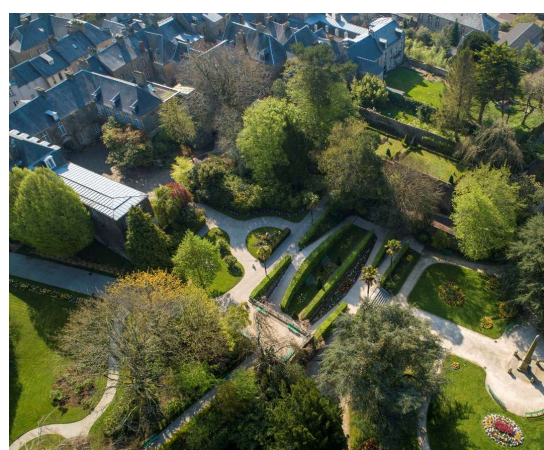
QUI SOMMES-NOUS ?

Le [coutançais](#) est un territoire partagé entre **terre et mer**, qui dévoile au gré des promenades et des visites son patrimoine historique et ses paysages préservés. Idéalement situé entre Rennes, Cherbourg et Caen, Coutances et ses alentours vous offrent un **cadre de vie paisible**, agrémenté de divers événements tout au long de l'année.

Coutances, c'est aussi une **vie économique et culturelle épanouie**, partagée entre d'une part un **centre-ville riche en patrimoine** et ponctué de nombreux **commerces de proximité** et d'autre part une périphérie accueillant un **tissu d'entreprises** aux domaines d'activités variés.

Coutances ainsi que Coutances Mer et Bocage sont deux collectivités fortement engagées dans la transition écologique depuis plusieurs années. Cet enjeu est au cœur du projet de territoire et de la stratégie de l'ensemble des services.

Travailler pour la ville de Coutances, c'est rejoindre une **collectivité attractive et innovante**. Avec à cœur le respect de la **qualité de vie au travail**, l'organisation est tournée autour du nomadisme, du télétravail et propose également du sport sur la pause méridienne. Cultivant une **approche intergénérationnelle**, les talents, qu'ils soient seniors ou juniors sont les bienvenus.



MISSIONS

Le service communication est un service support ; il gère la communication de la Ville de Coutances et de la communauté de communes Coutances mer et bocage.

Placé(e) sous l'autorité de la responsable du service communication, encadré(e) par la chargée de communication numérique, vous aurez en charge les missions suivantes :

- Participer à la gestion des pages Facebook, au développement des pages LinkedIn : création de contenus, suivi du planning éditorial, animation et modération du réseau, e-réputation de la collectivité, analyse des statistiques, veille des tendances et bonnes pratiques,
- Collaborer à la réflexion de la création d'une page Instagram pour la Ville de Coutances,
- Contribuer à la gestion du site internet communautaire qui est en cours de refonte : rédaction et mise à jour des pages, actualités, référencement, analyse et suivi des statistiques, veille et participation à l'amélioration des fonctionnalités...

Autres missions :

- Gérer l'accueil physique et téléphonique du service,
- Réaliser des reportages photos et vidéos,
- Développer des jeux de pistes numériques,
- Participer aux événements organisés par le service.

DIPLOME REQUIS / EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Formation supérieure dans le domaine de la communication digitale (de niveau Bac +2 à Bac +3).

CONDITIONS

- Contrat d'apprentissage employeur/ établissement scolaire,
- Déplacements sur le territoire, permis B exigé.

COMPETENCES

Savoirs	✓ Connaissance des réseaux sociaux, animation de communautés ✓ Maîtrise des logiciels de contenu web ✓ Connaissance des logiciels de design graphique, retouche photos, infographie ✓ Compétence en prise de vue photographique, traitement d'image, réalisation et montage vidéo
Savoir-faire	✓ Maîtrise de la langue française (orthographe/grammaire/syntaxe) ✓ Bonnes capacités rédactionnelles dont l'écriture web ✓ Qualité d'expression orale ✓ Sens de l'organisation
Savoir-être	✓ Sens du service et du travail en équipe ✓ Aisance relationnelle ✓ Capacité d'adaptation ✓ Curiosité, créativité, force de proposition

RENSEIGNEMENTS

| Emmanuelle LEPROVOST – Responsable du service communication (02 33 76 55 58) |

Candidature : **curriculum vitae** et **lettre de motivation** qui indique les coordonnées de l'établissement scolaire (nom et adresse) et du référent en charge de l'apprentissage (nom, téléphone et adresse mail) à transmettre soit :

- Par **voie postale** (à M. Le Maire, Direction des ressources humaines BP 723 50207 COUTANCES CEDEX)
- Par **courriel électronique** (emploi-competences@communaute-coutances.fr)

Pour le 26 juin 2023 au plus tard.

